

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Выиграй путешествие на Алтай»

Рекламная акция под названием «Выиграй путешествие на Алтай» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Русская Ресурсная Компания - СИБИРЬ», реализуемой ООО «Русская Ресурсная Компания – Сибирь» (ОГРН 1155476139884, ИНН 5407950904, адрес: 630007, Новосибирская обл., Новосибирск г, Спартака ул., дом № 8/4, подъезд 2, офис 15. Принимая участие в Акции, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Русская Ресурсная Компания – Сибирь».

Обязанности Организатора – организация вручения призов Акции; коммуникация с Участниками/Победителями Акции; выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц, обработка персональных данных.

Оператор Акции: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивающим проведение Акции, является ООО «Бафси», 129090, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Нижегородский, ул. Талалихина, д. 41, стр. 9, пом. 1/4; ИНН 7735164826; КПП 770201001.

Обязанности Оператора - техническая реализация Акции, включая определение Победителей Акции, коммуникация с Участниками/ Победителями Акции по вопросам технической поддержки Сайта, обработка персональных данных.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, дееспособный, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора, Оператора, а также аффилированным с ними лицам.

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

Территория проведения Акции – все магазины, находящиеся на территории Российской Федерации.

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу altay-promo.ru ;

Чек - фискальный чек, выданный в Точке продажи, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж - все магазины, расположенные на территории Российской Федерации, в которых осуществляется реализация продукции, участвующей в Акции, согласно Территории проведения Акции.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует вся продукция под товарным знаком «Русская Ресурсная Компания - СИБИРЬ», (далее – Продукция), приобретенная в Точке продаж на Территории проведения акции.

Наименование
Говядина тушеная «Сила Алтайская»
Свинина тушеная «Сила Алтайская»
Конина тушеная «Сила Алтайская»
Оленина тушеная «Сила Алтайская»
Баранина тушеная «Сила Алтайская»
Ветчина филейная «Сила Алтайская»
Индейка "Сила Алтайская"
Курица "Сила Алтайская"
Буженина из говядины «Сила Алтайская»
Каша АЛТАЙСКАЯ СИЛА
Мясо томленое Алтайское
Цыпленок Алтайский
Ветчина домашняя Сила Алтайская

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «15» апреля 2026 года по «06» июля 2026 года по московскому времени, включая период вручения Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок и регистрации Чеков: с 10 часов 00 мин 00 сек «15» апреля 2026 года по 23 часов 59 мин 59 сек «30» июня 2026 года включительно по московскому времени.

3.1.2. Период вручения Призов Победителям Акции: с «1» мая 2026 года по «06» июля 2026 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия:

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку не менее 2 (двух) единиц Продукции, участвующей в Акции (п. 2. настоящих Правил) и получить Чек за покупку. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

4.1.1.2. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции На Сайте.

Для регистрации чека на Сайте необходимо:

а) Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в Личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор/Оператор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена

неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции. Регистрация Участника на Сайте осуществляется путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- Город
- Пол
- Дата рождения
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Согласие на получение рассылок по e-mail и sms на условиях, указанных в Пользовательском соглашении (не обязательно).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, перейдя по ссылке из полученного на указанную при регистрации почту письма.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор/Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи такого Участника и отказать ему в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

b) Зарегистрировать Чек путем его сканирования с помощью Сайта или путем загрузки фотографии Чека на Сайт.

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 15 Мб.;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- фотографии должны быть технически качественными.
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте, на электронную почту. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет установленным требованиям, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

В Акции могут участвовать Чеки, отвечающие следующим требованиям:

- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН (заводской номер фискального накопителя), ФД (номер фискального документа), ФП/ФПД (фискальный признак документа), QR код;
- дата Чека о покупке Продукции соответствует периоду, указанному в п. 3.1.1 настоящих Правил, в Чеке присутствует Продукция в соответствии с п. 2 настоящих Правил, в количестве согласно п. 4.1.1.1. настоящих Правил;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*.

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах Призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор/Оператор не несёт ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям настоящих Правил, Участник получает сообщение об этом через форму обратной связи. В случае, если Чек не прошел проверку, Участник имеет право оспорить проверку в течении 7 (семи) календарных дней с момента отклонения Чека через форму обратной связи. Если в течении 7 (семи) календарных дней запрос на оспаривание от Участника не поступил, Чек признается невалидным, и этот статус не может быть в дальнейшем оспорен.

В случае, если в Акции регистрируются Чеки, каждый из которых соответствует требованиям настоящих Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора/Оператора возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие Чеки (например, Чеки выдаются одной и той же Точкой продаж / одним и тем же кассовым аппаратом / одним и тем же юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, Чеки имеют схожие суммы, Чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных ID-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими Чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если в Акции регистрируется один и тот же Чек от покупки Продукции от разных Участников, Организатор/Оператор Акции имеет право запросить скан / фото Чека от покупки Продукции у каждого такого Участника.

4.1.2. Сохранить упаковку Продукции и Чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один уникальный Чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные Чеки, используемые в настоящей Акции, не засчитываются.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции ограничено. В целях исключения злоупотреблений каждый Участник может зарегистрировать не более 5 (пяти) Чеков в день. Шестой Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Периода регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. В случае, если адрес электронный почты Участника, указываемый при регистрации, содержит в себе части слов, слова, словосочетания, входящие в список адресов, наиболее часто используемых третьими лицами в электронной переписке для отправки спама, такой Участник не может быть авторизован для участия в Акции. Для авторизации и возможности участия в Акции такому Участнику будет предложено создать новую электронную почту с другим электронным адресом.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции ограничен и состоит из:

	Наименование приза	Количество призов
Еженедельные призы – разыгрываются среди сформированных заявок. 1 заявка = 1 зарегистрированный валидный Чек. (Один Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза 1, 2 и 3 за весь период проведения Акции.)		
5.2.1	Ежедневный приз 1 – Сертификат ОЗОН стоимостью 500 (пятьсот) рублей 00 коп.	520 ед.
5.2.2	Еженедельный приз 2 – Набор продукции ТМ Алтайская стоимостью 3000 (три тысячи) рублей 00 коп.	18 ед.
5.2.3	Еженедельный приз 3 – Аэрогриль стоимостью 3 899 (три тысячи восемьсот девяносто девять) рублей 00 коп	9 ед.
5.2.4	Еженедельный приз 4 - Брендированные аксессуары стоимостью 1300 (тысяча триста) рублей 00 коп.	9 ед.
5.2.5	Главный приз - Сертификат от турагентства на поездку на Алтай стоимостью 500 000 (пятьсот тысяч) рублей 00. коп.	1 ед.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Обладатели Еженедельных призов определяются каждый еженедельный и ежедневный период, указанный ниже, на основании реестра заявок, зарегистрированных за период с 10:00:00 часов первого дня по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня, соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша	Дата определения Победителя	Разыгрываемый приз	Количество призов
15.04.2026-30.06.2026	06.07.2026	Сертификат на поездку на Алтай на 500 000 руб.	1
15.04.2026-02.05.2026	03.05.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2
03.05.2026-09.05.2026	10.05.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2
10.05.2026-16.05.2026	17.05.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2

17.05.2026-23.05.2026	24.05.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2
24.05.2026-30.05.2026	31.05.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2
31.05.2026-06.06.2026	07.06.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2
07.06.2026-13.06.2026	14.06.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2
14.06.2026-20.06.2026	21.06.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2
21.06.2026-30.06.2026	01.07.2026	Набор продукции ТМ Алтайская	2
15.04.2026-02.05.2026	03.05.2026	Аэрогриль	1
03.05.2026-09.05.2026	10.05.2026	Аэрогриль	1
10.05.2026-16.05.2026	17.05.2026	Аэрогриль	1
17.05.2026-23.05.2026	24.05.2026	Аэрогриль	1
24.05.2026-30.05.2026	31.05.2026	Аэрогриль	1
31.05.2026-06.06.2026	07.06.2026	Аэрогриль	1
07.06.2026-13.06.2026	14.06.2026	Аэрогриль	1
14.06.2026-20.06.2026	21.06.2026	Аэрогриль	1
21.06.2026-30.06.2026	01.07.2026	Аэрогриль	1
15.04.2026-02.05.2026	03.05.2026	Брендированные аксессуары	1
03.05.2026-09.05.2026	10.05.2026	Брендированные аксессуары	1
10.05.2026-16.05.2026	17.05.2026	Брендированные аксессуары	1
17.05.2026-23.05.2026	24.05.2026	Брендированные аксессуары	1
24.05.2026-30.05.2026	31.05.2026	Брендированные аксессуары	1
31.05.2026-06.06.2026	07.06.2026	Брендированные аксессуары	1
07.06.2026-13.06.2026	14.06.2026	Брендированные аксессуары	1
14.06.2026-20.06.2026	21.06.2026	Брендированные аксессуары	1
21.06.2026-30.06.2026	01.07.2026	Брендированные аксессуары	1

15.04.2026-30.06.2026	01.05.2026-01.07.2026	Сертификат Озон на 500 руб.	10
-----------------------	-----------------------	-----------------------------	----

Простой на основе номера победителя.

$N=X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер первого выигрышного чека/кода. В случае если N - не целое число, оно округляется (всегда в большую сторону);

X - общее количество всех принятых чеков/кодов, зарегистрированное за актуальный период;

Q - количество подарков за период.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор/Оператор не может/не вправе вручить/вправе не вручать приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку за Чеком такого Участника. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор/Оператор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку перед Чеком такого Участника.

В случаях, если на дату проведения розыгрыша количество заявок в реестре в 2 раза меньше количества разыгрываемых призов, розыгрыш данного периода не проводится.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил.

7.2. Выдача Еженедельного приза «Набор продукции ТМ Алтайская», «Аэрогриль» или «Брендовые аксессуары» производится путем отправки приза по адресу Победителя.

7.3. Победители извещаются путем направления им уведомления о присвоении статуса Победителя с электронного адреса, содержащего домен altay-promo.ru, в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте. Срок и место, а также иные детали получения Приза указываются в данном уведомлении.

7.4. Для получения Приза Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан в ответном письме направить информацию и документы, согласно полученному уведомлению, которое может запрашивать в том числе, но не ограничиваясь, следующую информацию:

- ФИО полностью;
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции (всех единиц Продукции);
- адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

После положительной проверки полученной от Победителя информации, Организатор направляет вещевые Призы по указанным Победителями адресам

Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции).

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам (по любой из следующих причин):

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от Приза, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 7.3 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

- В случае выявления мошенничества при регистрации Чека, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования Призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором/Оператором по своему усмотрению.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора/Оператора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

7.8. Обязательства Организатора/Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора/Оператора Акции. Указанное количество Призов является

максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.9. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

7.11. Замена Призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора/Оператора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора/Оператора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; prizolov.pf и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

8.6. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.7. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами, Пользовательским соглашением Сайта. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование участников.

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора/Оператора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить Призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции и ставшими Победителями до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства.

10.1. ООО "Смарт Юнион Компани" является налоговым агентом по уплате НДФЛ в отношении Победителей и в соответствии со статьей 226 Налогового Кодекса Российской Федерации самостоятельно либо с привлечением третьих лиц исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму НДФЛ в отношении доходов физических лиц, являющихся Победителями, получаемых ими в рамках Акции. При этом Организатор направляет информацию о полученных Победителями доходах, а также сведения о личных данных Победителя в налоговые органы Российской Федерации. Организатор уведомляет Участников о необходимости удержания и перечисления суммы НДФЛ в полном размере и получает соответствующее согласие.

10.2. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы

товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

10.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.4. Участник несет ответственность за достоверность представленных сведений и информации.

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Оператором предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных и на передачу необходимых персональных данных Участника Организатором/Оператором Акции, третьим лицам, осуществляющим: вручение/доставку призов Победителям Акции; направление рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера; аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность; иные услуги, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

11.2. Организатор /Оператор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор /Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор /Оператор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- идентификация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- вручение/доставка Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- направление Участникам рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера;
- проведение исследования степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг;
- проведение исследований, связанных с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;

- уплата налога, выполнение обязательств по предоставлению данных в налоговые органы, выполнение функции налогового агента.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Персональные данные обрабатываются Организатором до достижения целей обработки, Оператором в течении 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных.

11.7. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором/Оператором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте, либо на электронную почту Оператора ООО "Бафси", либо по почтовым адресам указанным в п. 1 настоящих Правил. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции.

При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором/Оператором Акции в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участникам такого отзыва.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных во время проведения Акции автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

11.8. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор/Оператор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Победителями, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его Победителем по причине, не зависящей от Организатора/Оператора;
- сбоев работы операторов / провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов Участнику Акции, признанному Победителем;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и

делающих невозможным их исполнение Организатором/Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора/Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор/Оператор после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несёт ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора/Оператора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.